la Sommelière

présente la première cave à vin connectée du marché

31 AOÛT - 5 SEPTEMBRE 2018

Salon IFA Berlin - Hall 6.1 - Stand 111

Leader en Europe sur le marché des caves à vin, le Groupe Frio présente ses nouveautés au 1er salon européen de l'électronique grand public et appareils ménagers en Europe. En guest-star, une E-Cellar signée La Sommelière, la première cave à vin connectée au monde !

PROTOTYPE

L'E-CELLAR : LA PREMIÈRE CAVE CONNECTÉE DU MARCHÉ

La Sommelière présentera en avant-première le prototype de sa E-Cellar dont le lancement est prévu en 2019. **Une prouesse technologique totalement inédite sur le marché !** Le principe : une cave à vin liée à une application mobile qui permet de localiser ses bouteilles et gérer son stock sans le moindre effort. Il suffit de scanner l'étiquette d'un vin depuis l'application grâce à son smartphone, de déposer la bouteille dans sa cave et le tour est joué ! La cave intègre des clayettes spécifiques qui permettent **une localisation intuitive des bouteilles et une gestion intelligente des vins stockés**. Le service E-Sommelier de l'application permet à l'utilisateur d'être accompagné dans le choix de l'emplacement selon le type de vin (vin de garde, vin blanc, champagne, etc.) et de bénéficier de conseils sur les accords mets et vins, les dates de consommation optimum des vins de la cave et bien d'autres services. Enfin, l'application permet de localiser un vin en quelques secondes en activant la position exacte de la bouteille recherchée.

PROTOTYPE

LE WINE BAR : LA CAVE-BAR À VIN

En plus de conserver ses bouteilles de vin dans les meilleures conditions, cette cave à vin signée Climadiff intègre une partie supérieure vitrée permettant de valoriser ses plus belles bouteilles et de ranger ses verres, et une partie inférieure pour réfrigérer ses boissons ! **Un véritable bar à vin professionnel maintenant accessible aux particuliers**. Entièrement fabriqué en Europe, le Wine Bar valorise des matériaux résolument qualitatifs et une finition premium. Le lancement de cette nouveauté est prévu pour 2019.

LA CAVE À VIN DHA305PA : LA CAVE QUI S'AUTORÉGULE

Dernière innovation signée Avintage, cette cave de vieillissement propose une fonctionnalité unique sur le marché : **le contrôle automatique de l'hygrométrie** au pourcentage près. Dotée d'un système breveté, elle autorégule ainsi son taux d'humidité en injectant de l'eau sous forme de vapeur à chaque variation hygrométrique. Un écran LCD tout en couleur s'ajoute à ce dispositif innovant pour contrôler en temps réel le niveau d'hygrométrie et alerter à la moindre anomalie. Autres atouts, sa faible consommation énergétique (classe A) et sa fabrication « *Made in Europe* ».

LA CAVE AVI82CDZA : LA CAVE À VIN INTÉGRABLE MULTIFONCTION

Cette cave de service intégrable Avintage de grande capacité permet de conserver jusqu'à 79 bouteilles avec **une performance énergétique optimisée** (classe A). Polyvalente, elle dispose d'un double compartiment qui permet une amplitude des températures comprises entre 5° et 18°C dans chacune des zones. Elle offre ainsi la possibilité de stocker vins rouges, vins rosés, vins blancs et vins pétillants dans un même espace. Sa porte réversible avec un cadre en verre organique noir s'intègre avec élégance dans la cuisine.

PROVINTECH

Pour la première fois, Provintech présentera ses caves à vin sur-mesure « *Made in France* » intégrant les dernières innovations technologiques en matière de conservation. Parmi les clients qui lui font confiance : les hôtels Pullman, Les Fables de la Fontaine, Le 5 Codet, Le Publicis Drugstore, Les Cocottes de Christian Constant ou les 110 Taillevent et des architectes et designers comme Jean-Philippe Nuel, Hélène et Olivier Lempereur, Christophe Pillet ou Pierre Yovanovitch.

A PROPOS DU GROUPE FRIO

Leader européen et acteur mondial incontournable dans le domaine des caves à vin, le groupe Frio propose aux professionnels comme aux particuliers des caves et accessoires autour du vin nés de la compétence de ses quatre marques : La Sommelière, Climadiff, Avintage et Provintech. Partenaire des plus grands distributeurs et cuisinistes nationaux, le groupe exporte dans 65 pays dans le monde et réalise près de 30% de son activité à l'international. Dernier marché en date, le Vietnam avant d'attaquer la Chine et le Japon.

CONTACT PRESSE : Agence CAP & CIME PR
Oanh Lecomte – 01 44 50 50 23 – olecomte@capetcimepr.fr